**附件2：**

厦门大学综合性公益广告大赛比赛方案

**一、活动主题：**

本次大赛征集作品主题为“讲文明树新风”，有以下8个方面创意内容：

1．热爱祖国。倡导“国家好，民族好，大家才会好”的理念，激励人们为国家繁荣富强不懈奋斗。

2．生态文明。倡导环保意识、生态意识，推动绿色发展、循环发展、低碳发展，建设美丽中国，实现中华民族永续发展。

3．行为规范。宣传每个社会成员必须遵守的言行准则，培育文明有礼的社会风气。

4．传统道德。引导人们尊重、热爱、传承中华优秀文化，长中国人的根，聚中国人的心，铸中国人的魂。

5．勤俭节约。弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的思想观念，培育节俭光荣、浪费可耻的社会风气。

6．团结友善。倡导社会成员之间和谐友爱、互相帮助，尊重人、关心人、爱护人。

7．敬业奉献。倡导虔诚恭敬对待事业和工作，以精诚所至、精益求精的态度履职尽责。

8．诚实守信。倡导社会成员以诚信为立身之本，在工作生活和人际交往中，讲信用、守良知，不虚假、不欺骗。

**二、活动对象:**

全体厦大师生

**三、活动时间及安排：**

报名及作品提交时间**：**2013年4月15日——5月31日

评选时间：2013年6月1日——6月10日

入围公示：2013年6月11日——6月14日

颁奖典礼：2013年12月

作品巡展：2014年1月

**四、比赛要求：**

各类参赛作品应遵守《广告法》和国家相关法律、法规的规定、符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范等要求。在作品中不出现任何个人信息。此外，作品还需符合以下三条要求：

1．主题性：参赛作品按照大赛主办方指定的命题进行创作。紧紧围绕“讲文明树新风”主题进行创作。作品要能够清晰表达本次大赛主题的寓意。

2．原创性：不得抄袭他人作品。

3．艺术性：

（1）图像应具有较强的视觉冲击力和视觉美感，有一定的文化内涵和审美品位，有丰富的想象空间。

（2）构思巧妙、新颖、富有创意。

**五、作品类别：**

1．平面类：包括海报、漫画、连环画、报纸、杂志、招贴广告作品等；

2．影视类：创意脚本、实拍、Flash、动画制作等；

3．网络类：同影视类；

4．手机类：包括手机报、短信、彩信、炫铃等。

注：作品标准如下：

●**平面类：** 海报、漫画、连环画等；每件作品统一规格为A3， 用150克黑硬卡纸裱起，后面贴上作品登记表（附件）。作品电子版文件格式为JPG，分辨率：300dpi，色彩模式为RGB。系列作品不得超过3幅（含三张，请保持设计版式横竖一致）。

●**影视类：**创意脚本、实拍、Flash、动画制作均可，作品制作成DVW数字贝塔格式，音频振幅—20db，，标清分辨率为720\*576，高清分辨率为1920\*1080，时长最长55秒，片长为5秒的倍数，以25秒、40秒、55秒为最佳，有1分钟彩条、3秒片名标题版及3秒倒数显示，每件作品留出10秒间隔，盒子封面用标签注明作品名称、时长及入点时码，每件作品填写一份作品登记表（附件）。

●**网络类：**

**A)**手绘漫画：作品形式限为单幅或四格，统一采用A4纸尺寸，手工或电脑绘制皆可。黑白、彩色不限，电脑绘制分辨率不得低于300dpi 。每件作品填写一份作品登记表（附件）。

**B)**动画漫画：使用FLASH制作，swf格式输出。尺寸要求：720×576像素，25帧/秒；时间不少于15秒钟，最长不超过1分钟，大小在10M以内，要加入音响效果。另外要附动漫作品截图（尺寸：120×90，格式：jpg，大小：10K以下），每件作品填写一份作品登记表（附件）。**C)**视频：同视频组。

●**手机类：**实拍、Flash、动画均可，视频格式为mov，时长在2分钟以内。

**六、奖项设置：**

大赛将根据作品类别设置，各评选出一、二、三等奖若干，分别颁发证书和奖品。优胜作品将推荐参加省级和国家级相关赛事。推荐的优秀作品如获得国家级奖项，学校将再给予表彰奖励。大赛同时根据各承办单位组织情况，评选出优秀组织奖若干，颁发证书、奖金和奖品。