附件1

2015年全国大学生微电影大赛方案

1. 参赛办法

1.参赛对象

普通高等学校全日制在校学生

2.参赛数量

以学校为参赛单位。每校限报3部微电影作品，每部作品作者限6人以内，每部作品可配1名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

二、作品要求

1．内容要求

作品须为2015年原创（即2015年1月1日至提交截止日前在网络上发表的作品），呈现大学学习生活中的精彩故事，展示青年学生的青春风采和精神风貌，内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合网络文化节主题，传递青春正能量。

提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2．格式要求

作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，以5分钟左右为宜。画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

三、报送要求

1.网上提交

6月25日—10月30日，参赛学校网络文化建设管理部门登录微电影大赛官网（dream.whb.cn），依据《微电影大赛作品申请表》要求填写报名信息，完成线上报名。参赛作品经学校网络文化建设管理部门审核后，自行在网络平台发布传播。

2.书面报名

参赛作品须提供作品发布传播的网络链接地址，包括网页截图和转发、评论和引用量等（取单一网络平台的最高值，不用重复累加），以及能佐证作品网络影响力的材料。学校网络文化建设管理部门将对参赛作品审核，对作品的立场观点、原创性及网络影响力证明材料真实性进行把关，并在申报表上加盖部门公章。

所有纸质材料须邮寄至活动承办方，请在信封上标注**“学校+大学生微电影大赛”**字样。材料报送截至：2015年10月30日。逾期不予受理（以邮戳为准）。最终有效参赛资格以加盖公章的纸质版材料为准。

四、大赛活动流程

1．作品展播

学校推荐作品入围后，组委会将另行通知作者提交影片高清版、剧照及片花等，在展播平台上展示优秀参赛作品。组委会将于7月—9月举办微电影特训营，并结合“网络文明进校园”开展微电影高校行等活动。

2．专家评审

由大赛评审委员会从参赛作品中评选出各类奖项。

五、大赛奖项设置

按剧情片、纪录片两个类别评奖。

共设特等奖10名、一等奖20名、二等奖30名、三等奖60名及专项奖若干。

六、联系人及联系方式

联系人：郝新莉、颜玮韵

联系电话：021-52920122

联系邮箱：wnb@wnb.cn

报送地点：上海市静安区威海路755号文汇报社新媒体中心

邮编：200041

文汇报社

2015年6月23日

2015年全国大学生微电影大赛作品申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 学校名称 |  |
| 作品信息 | 类 别 | （请在所选类别前划“√”，二选一）1.（）剧情片2.（）纪录片 |
| 网络链接 |  |
| 时 长 |  | 点击率 |  |
| 申报人 | 姓 名 |  | 手 机 |  |
| 院系专业 |  | 年 级 |  |
| 地址邮编 |  |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 手 机 |  |
| 部门职务 |  | 职 称 |  |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 手 机 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品简介 | （限300字以内） |
| 作品简介 |  |
| 指导教师意见 | 签字：年 月 日 |
| 学校网络文化建设管理部门意见 | 负责人： 签章：年 月 日 |

附件2：

2015年全国大学生摄影大赛方案

一、参赛对象

我校全日制在校学生

二、作品要求

1．内容要求

作品须为2015年原创（即2015年1月1日至提交截止日前在网络上发表的作品），记录身边的文明行为、精彩时刻、感人时刻，定格青春风景，分享成长印象，内容积极健康向上，遵守国家法律法规，把培育和践行社会主义核心价值观生活化、具体化。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2．格式要求

作品须是jpg格式，文件不大于6MB，必须保留原始文件，原始文件要求800万像素以上，每张图片可配140字以内说明。图片故事作品必须以组图形式上传，照片数量必须在3张（包含3张）以上方可成为有效作品。

三、报送要求

1、电子版提交。请将作品于9月15日前以附件形式发送至联系人邮箱，并提交《2015年全国大学生摄影大赛参赛作品申报表》电子版。此项活动以学校为参赛单位，每校限报10幅（组）摄影作品，不接受个人或团队自行报名。学校对上交作品进行选拔评选，择优推荐。

2、纸质版提交。参赛作品须提供作品传播的网络链接地址，包括网页截图和转发、评论和引用量等（取单一网络平台的最高值，不用重复累加），以及能佐证作品网络影响力的材料。以上材料上交至联系地址。

四、活动流程

1．作品展播

官方组委会将在展播平台上展示优秀参赛作品。

2．专家评审

由大赛评审委员会从参赛作品中评选出各类奖项。

五、奖项设置

作品包括校园风采、社会纪实、创意摄影和图片故事等类别。共设特等奖10名、一等奖20名、二等奖30名、三等奖60名，及最佳色彩奖、最佳构图奖、最佳组图奖、最佳创意、最佳瞬间奖、最佳纪实奖、最具感染力奖、最佳人气奖等若干专项奖。

六、联系人及联系方式

联系人：张磊

联系电话：0451-82191102

联系邮箱：49348355@qq.com

联系地址：综合办公楼208 党委学工部 网络思想政治教育科

党委学工部

2015年7月16日

2015年全国大学生摄影大赛参赛作品申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 学    校 |   |
| 上传账号 |   |
| 指导老师 | 姓    名 |   | 联系电话 |   |
| 所属部门 |   | 职    务 |   |
| 作者信息 | 姓    名 |   | 联系电话 |   |
| 院系专业 |   | 年    级 |   |
| 地址邮编 |   |
| 作品信息 | 类别 | □校园风采       □社会纪实□创意摄影      □图片故事 |
| 网络链接 |   |
| 作品简介 |   |
| 指导教师意见 |   |
| 学校网络文化建设管理部门意见 |    负责人：              签章：年    月    日 |

附件3：

**2015年全国大学生网文大赛方案**

一、参赛对象

我校全日制在校学生

二、作品要求

1．内容要求

作品须为2015年原创（即2015年1月1日至提交截止日前在网络上发表的作品），以传承和弘扬社会主义核心价值观为导向，激发大学生网络创作热情，从抒发爱国情怀、树立报国志向、关注社会热点、讲述成长故事等角度，撰写有吸引力、有感染力的网络文章。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。

提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2．格式要求

体裁不限，鼓励创新，字数不超过5000字，允许在文章中配图表。

三、报送要求

1、电子版提交。请将作品于9月15日前以附件形式发送至联系人邮箱，并提交《 2015年全国大学生网文大赛作品申报表》电子版。此项活动以学校为参赛单位，每校限报5篇网文作品。不接受个人或团队自行报名。学校对上交作品进行选拔评选，择优推荐。

2、纸质版提交。参赛作品须提供作品发布传播的网络链接地址，包括网页截图和转发、评论和引用量等（取单一网络平台的最高值，不用重复累加），可根据实际需要提供包括领导批示、成果鉴定、专家推荐信等能佐证作品网络影响力的材料。发表网络平台不限，其整体版面设计作为网络文章的一部分，在评选时作为一定的评价指标。以上材料上交至联系地址。

四、活动流程

1．作品展播

组委会将在展播平台上展示优秀参赛作品。

2．专家评审

由大赛评审委员会从参赛作品中评选各类奖项。

五、奖项设置

作品要求体现网络文化节主题，按照青春梦想类、成长励志类、时代创新类、社会评论类、道德文明类、思想理论类等类别评奖。

共设特等奖10名、一等奖20名、二等奖30名、三等奖60名及若干专项奖。

六、联系人及联系方式

联系人：张磊

联系电话：0451-82191102

联系邮箱：49348355@qq.com

联系地址：综合办公楼208 党委学工部 网络思想政治教育科

党委学工部

2015年7月16日

2015年全国大学生网文大赛作品申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |   |
| 作品 | 名    称 |   |
| 网络链接 |   |
| 阅 读 量 |   | 评论量 |   |
| 申报人 | 姓    名 |   | 手  机 |   |
| 院系专业 |   | 年  级 |   |
| 地址邮编 |   |
| 指导教师 | 姓    名 |   | 手  机 |   |
| 部门职务 |   | 职  称 |   |
| 作品简介 | （限300字以内） |
| 学校网络建设管理部门意见 |     负责人：              签章：年    月    日 |

附件4：

**2015年全国大学生动漫大赛方案**

一、参赛对象

我校全日制在校学生

二、作品要求

1．内容要求

作品须为2015年原创（即2015年1月1日至提交截止日前在网络上发表的作品），内容积极健康向上，遵守国家法律法规。激发大学生以优秀传统文化元素为基础，融合新理念，运用新技术，创作贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、剪辑制作等方面具有较高的水平，能体现正确价值导向，引发情感共鸣的优秀动漫作品。

提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2．格式要求

漫画作品投稿作品为四格漫画或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，画面要求清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG：RGB图，分辨率100 DPI（作品入围后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，以5分钟左右为宜。

三、报送要求

1、电子版提交。请将作品于9月15日前以附件形式发送至联系人邮箱，并提交《 2015年全国大学生动漫大赛申请表》电子版。此项活动以学校为参赛单位，每校限报3部动漫作品，每部作品作者限6人以内。不接受个人或团队自行报名。学校对上交作品进行选拔评选，择优推荐。

2、纸质版提交。参赛作品须提供作品发布传播的网络连接地址，包括网页截图和转发、评论和引用量等（取单一网络平台的最高值，不用重复累加），以及能佐证作品网络影响力的材料。发表网络平台不限，整体版面设计作为网络文章的一部分，在评选时作为一定的评价指标。以上材料上交至联系地址。

四、活动流程

1．作品展播

组委会将在展播平台上展示优秀参赛作品。

2．专家评审

由大赛评审委员会从参赛作品中评选出各类奖项。

五、奖项设置

设特等奖10名、一等奖20名、二等奖30名、三等奖60名及若干专项奖。

六、联系人及联系方式

 联系人：张磊

联系电话：0451-82191102

联系邮箱：49348355@qq.com

联系地址：综合办公楼208 党委学工部 网络思想政治教育科

党委学工部

2015年7月16日

2015年全国大学生动漫大赛申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |   |
| 学校名称 |   |
| 作品信息 | 类    别 | （请在所选类别前划“√”，限三选一）1.（）动画短片   2.（）四格漫画  3.（）单幅插画2.（）个人项目（）团队项目 |
| 网络链接 | （动画短片参赛者提供） |
| 阅 读 量 | （动画短片参赛者提供） | 评论量 | （动画短片参赛者提供） |
| 申报人 | 姓    名 |   | 手  机 |   |
| 院系专业 |   | 年  级 |   |
| 地址邮编 |   |
| 指导教师 | 姓   名 |   | 手  机 |   |
| 部门职务 |   | 职  称 |   |
| 其他成员 | 姓  名 | 院系专业 | 年  级 | 手  机 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| 作品简介 | （限300字以内）  |
| 作品简介 |   |
| 指导教师意见 |  签字：年    月    日     |
| 学校网络文化建设管理部门意见 |    负责人：              签章：年    月    日    |

附件5：

 **2015年全国大学生网络创新创业大赛方案**

 一、参赛办法

1．参赛对象

我校全日制在校学生

2．参赛数量

每个团队限6人以内，每个团队1项作品、可配1名指导老师。学校将择优推荐5个团队参加国赛。

二、参与方式

 1．各参赛团队上交互联网创新项目的产品项目介绍说明PPT、产品项目DEMO（初稿）和商业规划书等。

 2．经学校有关部门审核后，学校将推荐5份作品参加全国大学生网络创新创业大赛。

 3．对于参赛团队的参赛作品，大赛组委会将组织专家就需求创新性、技术难度、产品价值、网络的传播力、市场成效进行评审，同时将优秀作品向相关企业和投资机构推荐。

三、报送要求

 以学院为单位，于9月7日10:00-12:00将《2015年全国大学生网络创意创业大赛作品申报表》及参赛作品的电子版和纸质版相关材料报送到校团委0110室。

四、活动流程

1．作品展示与初评

 组委会组织专家对参赛作品进行初评，并向通过初评的项目进一步收集产品及项目DEMO用于展示。

2．创新创业训练营

 8月在重庆大学举办首届全国大学生网络创新创业训练营，邀请业内专家从互联网行业趋势、行业特点、资本市场、品牌营销、运营技巧、案例分析等多维度展开理论和实践模拟的集训，选拔有潜力的创新项目和创业团队。

3．产业交流及作品终评

 邀请业界专家举办座谈交流；同时组织专家对入围终评的项目进行答辩评审，分析指导优秀创新创业项目，推动孵化资金引入。

五、奖项设置

 大赛设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及若干专项奖。

六、联系人及联系方式

联系人：马卓识

联系方式：0451-82191935

联系邮箱 nefukcst@163.com

联系地址：综合办公楼0110室 校团委

共青团东北林业大学委员会

2015年7月15日

 2015年全国大学生网络创意创业大赛作品申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |   | 作品编号 |   |
| 学校名称 |   |
| 作品信息 | 类  别 | （请在所选类别前划“√”，限三选一）1.（）产品/硬件2.（）移动应用/软件3.（）互联网创新项目 |
| 作品形式 |   |
| 申报人 | 姓  名 |   | 手  机 |   |
| 院系专业 |   | 年  级 |   |
| 地址邮编 |   |
| 指导教师 | 姓   名 |   | 手  机 |   |
| 部门职务 |   | 职  称 |   |
| 其他成员 | 姓  名 | 院系专业 | 年  级 | 手  机 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| 作品简介 | （限300字以内）   |
| 作品简介 |    |
| 指导教师意见 |      签字：年    月    日     |
| 学校网络文化建设管理部门意见 |  负责人：              签章：年    月    日    |