**附件4：**

**厦门大学公益广告大赛赛程安排**

**一、4月15日——5月31日（作品征集阶段）**

1．大赛全面展开，在厦门大学全校范围内通过传统媒体、新媒体进行全方位宣传，并开始征集作品。

2．邀请厦门大学相关老师、优秀广告人、著名传媒人举办讲座，培训广告制作能力。

3．举办优秀作品巡展等相关活动。

**二、2013年6月1日——6月10日（整理评选阶段）**

整理参赛作品，进行作品评选。内容包括广播公益广告大赛第一阶段作品、综合公益广告大赛作品。

**三、2013年6月11日——6月14日（入围公示）**

1．公布入围作品；

2．特别优秀的参赛作品通过广告学专业老师的有针对性指导，推荐参加全国公益广告大赛。

**四、2013年6月20日——9月10日（广播公益广告大赛第二阶段作品征集阶段）**

**五、2013年9月6日——9月10日（作品整理评选阶段）**

**六、2013年9月11日——9月14日（入围公示）**

**七、颁奖典礼：2013年12月**

**八、作品巡展：2014年1月**